



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, Bruxelles - le 12 février 2008

## **Ouvertures** un nouveau média d'informations générales sur Internet

### **Le journal de « l'honnête homme du vingt-et-unième siècle »**

**Ouvertures** est une lettre d'informations générales bimestrielle diffusée par abonnement gratuit sur internet. Réalisée par un journaliste professionnel, enrichie des contributions bénévoles et des pîges, elle est financée par la **Fondation M**, qui garantit son indépendance vis-à-vis des pouvoirs politiques et économiques.

Cette fondation belge d'utilité publique a pour but de « *promouvoir, par l'information, le débat et la pédagogie, la libre progression des consciences et des sensibilités humaines, pour contribuer à l'émergence d'une société démocratique soucieuse à la fois du bien commun, de l'essor individuel et du vivant* ».

**Ouvertures** a pour vocation d'être le journal de « *l'honnête homme du vingt-et-unième siècle* ».

Webzine bimestriel, il pratiquera un journalisme d'analyse, de compréhension et d'incitation. Le regard distancié qu'il porte sur l'actualité et ses différents protagonistes lui donne un ton original, toujours respectueux des personnes.

Il scrutera notamment ses confrères généralistes dont il sera parfois le "poil à gratter". En effet, le décryptage des médias est indispensable à la qualité du débat démocratique. **Ouvertures** s'intéressera de près aux fortes évolutions que connaît le métier de journaliste, en suivant particulièrement les questions déontologiques.

Plus généralement, le webzine encouragera l'esprit critique et le sens de la responsabilité, visant l'épanouissement individuel et un changement sociétal vers plus d'humanité. **Ouvertures** mettra ainsi en valeur les initiatives positives favorisant ce changement et pointera les freins qu'il identifiera dans tous les domaines.

La Lettre donnera la parole à des acteurs connus, inconnus, rarement ou jamais invités dans les médias. Une attention particulière sera portée aux « sans grade », ainsi qu'aux réactions et aux propositions des lecteurs.

Financé par la Fondation M, **Ouvertures** vit sans publicité. Néanmoins, afin de réduire ses coûts de fabrication et d'augmenter la participation de rédacteurs professionnels, le magazine accepte la [publicité éthique](#).

Chacun peut également soutenir le projet en versant une participation d'un montant de son choix au compte Triodos : 523-0802515-12. Chaque année la Fondation M publie ses comptes et les communique sur demande à ses donateurs.

## L'équipe d'Ouvertures

• Concepteur et rédacteur en chef d'**Ouvertures**, **Jean-Luc Martin-Lagardette**, est journaliste depuis 1975. Ancien élève de l'École supérieure de journalisme de Lille, il a été notamment rédacteur en chef du mensuel *Décision Environnement*. Il est actuellement journaliste pour l'agence de presse [Technoscope](#), à qui la Fondation M commande la rédaction d'**Ouvertures**. Jean-Luc Martin-Lagardette anime aussi une rubrique de journalisme participatif sur [Agoravox](#).

Par ailleurs, il est à l'origine, avec l'[Alliance internationale de journalistes](#) et son confrère Yves Agnès, de l'Association de préfiguration d'un Conseil de presse ([APCP](#)), qui œuvre pour la création en France d'une instance de régulation de la presse.

Auteur de plusieurs ouvrages sur le journalisme

et l'environnement, il a également longtemps été professeur de journalisme.

• **Pierre Moorkens** a créé en 2007 en Belgique la Fondation M qui édite **Ouvertures**. Licencié en sciences économiques de l'Université de Louvain, il travailla pendant une vingtaine d'années au service de la holding familiale Alcopa spécialisée dans la distribution de véhicules en Europe. Entrepreneur dans l'âme, il a développé des concepts novateurs dans la distribution de mobilier de bureau en lançant la chaîne de magasins Buro Market et une centrale d'achat européenne distributrice de mobilier de bureau.

Parallèlement, Pierre Moorkens eut, entre autres mandats, celui d'administrer l'Association du progrès et du management (APM), cercle de formation des chefs d'entreprises.

Depuis les années 90, il soutient les recherches en sciences humaines et en neurosciences poursuivies par l'Institut de médecine environnementale (IME) à Paris. IME et l'[Institute of NeuroManagement](#) à Bruxelles distribuent pour le marché européen les applications issues des dernières recherches en neurosciences sur les comportements humains.

Convaincu que ces applications et l'information citoyenne servent les intérêts de tous et croyant en la place de l'humain comme moteur de développement et d'harmonie sociétale, il a créé la Fondation M pour contribuer à la réalisation de cette ambition.

## Pour toute information

- [www.ouvertures.net](http://www.ouvertures.net)

- **Rédaction** : Jean-Luc Martin-Lagardette, Paris, France.

Tél. : +33 (0)9 61 21 87 89.

[jlml@ouvertures.net](mailto:jlml@ouvertures.net)

- **Administration/publicité** : Fondation M, Michel Wery, 81 Avenue de Tervuren, 1040 Bruxelles, Belgique.

Tél. : + 32 (0)2 737 74 85, fax : + 32 (0)2 737 74 84.

[michel.wery@fondation-m.org](mailto:michel.wery@fondation-m.org)